



a **VASS** Company

T4FoodProducts

La salud alimentaria cada vez tiene mayor relevancia y nos conduce a modificar nuestros comportamientos, en pro de la ecología y de los hábitos de consumo. Esto se traduce en que los alimentos del futuro serán más personalizables, más saludables y por supuesto más sostenibles.

La innovación y la digitalización pueden convertirse en un gran aliado para las empresas de alimentación.

T4FoodProducts es una solución SAP preconfigurada, basada en las buenas prácticas del sector, que incorpora desde el inicio los procesos relevantes de la industria mediante la tecnología SAP S/4HANA más innovadora.

Licencias RISE S/4 Private edition + SAC

21.021€ al mes (3 años)

233 usuarios S/4 HANA private cloud
25 usuarios SAC
Contrato licencias 36 meses.

LICENCIAS CX

98€ al mes
1 usuario CX

SERVICIOS

15.513€ /
mes durante 3 años

T4FOODPRODUCTS

Somos una empresa de consultoría 2.0 con expertos en tecnologías avanzadas para mejorar e innovar en los procesos de negocio basados en SAP.

www.t4sadvance.com



SAP® Qualified
Partner-Packaged Solution
for the Intelligent Enterprise



T4FoodProducts

Las empresas de Alimentación se enfrentan a diario a una serie de retos, tales como una gran demanda de innovación por parte de los mercados, consumidores más exigentes, regulaciones cada vez más estrictas, necesidad de asegurar la calidad y la trazabilidad integral, acompañar y apoyar el crecimiento internacional, el desarrollo de nuevo productos, la guerra de precios con la competencia, gestión de comisionistas y acuerdos comerciales, garantizar el control de las materias primas, orientarse hacia la sostenibilidad,



En este entorno complejo, es necesario contar con una solución que les acompañe en su estrategia de digitalización y les permita optimizar los procesos. Una solución que cumpla con los requerimientos y que les permita tener la mayor flexibilidad y la mejor eficiencia en sus operaciones.

Funcionalidades

Digitalización de la producción

Optimización del proceso de fabricación, digitalizándolo para incrementar el cumplimiento y la calidad sin perder la flexibilidad y la gestión eficiente de los recursos. Facilita el trabajo de operarios y supervisores y mejora la visibilidad del proceso.

Integración de la calidad: coordinación entre los diferentes procesos logísticos y de fabricación, para garantizar la calidad en todos los productos y operaciones.

Optimización de la logística

Gestión integral de las operaciones logísticas en la planta y con los procesos externalizados tanto en compras como en ventas.

Integración de almacenes y transportes: estrategias de gestión de las operaciones de almacén, carga y transporte, integración con sistemas automatizados y con operadores logísticos, planificación de cargas y transportes.

Visibilidad de inventario en tiempo real: control detallado del stock mediante actualizaciones directas de consumos, entregas, entradas y movimientos. Gestión automatizada de la disponibilidad y selección restringida de lotes.

Trazabilidad completa

Trazabilidad completa en tiempo real de todos los productos y lotes de la empresa.

Homologación y evaluación de proveedores: control de la red de proveedores mediante procesos de homologación y evaluación continuos.

Reforzando la fuerza comercial

Gestión territorial basada en rutas o ad-hoc, que permitirá realizar una planificación y ejecución de las visitas, así como documentar los detalles y obtener KPIs de rendimiento con toda la potencia de la analítica nativa de SAP Customer Experience.

Contribuyendo a las mejores decisiones

Visibilidad de la información económico-financiera, de costes y logística, en tiempo real y de forma integrada, mediante cuadros de mandos y KPIs estratégicos y operativos para apoyar a la toma de decisión en todos los niveles de la empresa.

Beneficios clave

Solución sectorial robusta que cubre tanto el core económico-financiero como las áreas productivas y logísticas, apoyada por una capa de especialización sectorial y basada en la funcionalidad estándar de SAP S/4HANA.

Reducción del tiempo de implantación con el uso más eficiente de los recursos, tanto internos como externos, focalizándose en escenarios, procesos y requerimientos propios del sector.

Sistema propio de apoyo específico sectorial para las fases iniciales del proyecto de análisis y definición de procesos, que contribuye a una mejor gestión del cambio y optimiza la participación de los usuarios clave en el diseño.

Reforzando la fuerza de ventas dotando a los equipos comerciales con la gestión territorial y la planificación y ejecución de visitas mediante SAP Customer Experience.

Solución altamente escalable, tanto por crecimiento de la empresa (expansión internacional, compra o creación de nuevos negocios, etc) como por ampliación de la funcionalidad y los procesos cubiertos o integraciones.

Equipo especialista en el sector y en SAP S4/HANA, SAP Customer Experience, SAP BTP y SAP Analytics Cloud.